**Business Model Canvas**

1. **Segments de clientèle : Pour qui ?**

Les différents groupes d’individus ou d’organisations que cible une entreprise (**Exemple**: Une assistance personnelle, un service d’échange, un programme de fidélité, etc.)

1. **Proposition de valeur : Quoi et pourquoi ?**

Les combinaisons de produits-services qui créent de la valeur pour chaque segment de clientèle (**Exemple**: Nouveauté, performance, personnalisation, design, statut, prix, réduction des coûts)

1. **Flux de revenus : Combien ?**

Les types de revenus générés auprès de chaque segment de clientèle (**Exemple :** Vente de produits, de biens, abonnement, location/prêt, frais de courtage, publicité)

1. **Ressources clés : Avec quoi ?**

Les actifs les plus importants requis pour faire fonctionner le modèle économique de l’organisation (**Exemple :** salariés, savoir-faire, fonds de commerce, local, licences, matériels, etc.)

1. **Activités clés : Quoi ?**

Ce sont les activités indispensables au fonctionnement de votre entreprise (**Exemple**: la production, la conception, la gestion logistique, l’ingénierie, la gestion d’un site web)

L’ensemble des canaux qui permettent de : faire découvrir les produits-services, faire évaluer, distribuer, acheter l’offre, délivrer la proposition de valeur, fournir un SAV (**Exemple** : imprimés, sites web & mobiles, distributeurs, magasins, guichets)

1. **Canaux : Comment ?**
2. **Relations avec le client : Comment ?**

Les types de relations établis avec chaque segment de clientèle en fonction des objectifs stratégiques : acquérir, fidéliser, réaliser des ventes supplémentaires (**Exemple :** Assistance personnelle, self-service, services automatisés, communautés.)

1. **Partenaires clés : Avec qui ?**

Le réseau de partenaires et de fournisseurs clés grâce auxquels le modèle économique fonctionne (**Exemple :** Fournisseurs, sous-traitants, organisations professionnelles)

1. **Structures de coût : Combien ?**

Les différents types de coûts inhérents au modèle économique (**Exemple :** Logique de coûts, logique de valeur, marchandises, loyer, salaires, etc.)